



be HUMAN

e-Space des entreprises

aux valeurs humaines et professionnelles

1

IMPULSER & ASSEOIR LA NOTORIÉTÉ

Et la visibilité positive de l'entreprise sur la base de ses valeurs, de sa démarche et de ses actions

2

SE DOTER DU LABEL *be* HUMAN

Simple, rapide et sans procédure

3

ACQUÉRIR UNE SIGNATURE DIFFÉRENCIATRICE

« Adhérent du Label d'Éthique Humaine *be* **HUMAN** »

4

FAVORISER UNE MEILLEURE FIDELISATION

Des clients et des salariés
Et une recommandation accrue des clients satisfaits

5

FIGURER SUR L'ANNUAIRE PROFESSIONNEL

À destination d'une clientèle ciblée et responsable